

THE ACCEPTABLE TYPES OF MARKS AND MEANS OF REPRESENTATION

Country	San Marino
Definition of Trademark	
1. According to the applicable legislation or to the practices of the Office, marks are defined as	
a) Visually perceptible signs	No
b) Signs capable of being represented graphically	Yes
c) Any sign capable of distinguishing the goods and services of one undertaking from those of another	No
2. Signs excluded from registration	
Are any signs excluded from registration as a mark?	Yes
Please, specify:	<p>Art. 60 (Segni esclusi dalla protezione) 1. Non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa: a) i segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume; b) i segni non atti a distinguere i prodotti o i servizi di una impresa; c) i segni idonei ad ingannare il pubblico o gli operatori, in particolare per quanto attiene alla provenienza geografica, alla natura o alle caratteristiche dei prodotti o servizi; d) i segni costituiti dagli stemmi, dagli emblemi o dagli altri segni che rivestano interesse pubblico o che siano richiamati nelle convenzioni internazionali vigenti, nei casi ed alle condizioni indicate nelle convenzioni stesse, a meno che l'autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione; e) i segni privi del requisito di novità, identici o simili ad altro marchio d'impresa registrato per prodotti o servizi affini oppure identici o simili ad un marchio d'impresa avente rinomanza; f) i segni costituiti esclusivamente dalle denominazioni generiche di prodotti o servizi o da indicazioni descrittive che ad essi si riferiscono, come i segni che in commercio possono servire a designare la specie, la quantità, la qualità, la destinazione, il valore, la provenienza geografica ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o della prestazione del servizio, o altre caratteristiche del prodotto o servizio; g) i segni costituiti esclusivamente dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto, dalla forma del prodotto necessaria per ottenere un risultato tecnico, o dalla forma che dà un valore sostanziale al prodotto; h) i segni il cui uso costituirebbe violazione di un altrui diritto d'autore, di proprietà industriale o altro diritto esclusivo di terzi. 2. In deroga a quanto disposto all'articolo 59, comma 2 lettera a) e al comma 1 lettera f) del presente articolo, possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa i segni che prima della domanda di registrazione, a seguito dell'uso che ne sia stato fatto, abbiano acquistato carattere distintivo. 3. I ritratti di persone non possono essere registrati, come marchi, senza il consenso delle medesime, e, dopo la loro morte, senza il consenso del coniuge e dei figli, in loro mancanza, o dopo la loro morte, dei genitori e degli altri ascendenti; e, in mancanza, o dopo la morte di questi ultimi dei parenti fino al quarto grado incluso. 4. I nomi di persona, diversi da quello di chi chiede la registrazione, possono essere registrati come marchi,</p>

	<p>purché il loro uso non sia tale da ledere la fama, il credito o il decoro di chi ha diritto di portare tali nomi. L'Ufficio di Stato Brevetti e Marchi ha tuttavia facoltà di subordinare la concessione della registrazione, anche in tal caso, al consenso stabilito al comma 3 del presente articolo. In ogni caso, la concessione della registrazione non impedirà, a chi abbia diritto al nome, di farne uso anche nella ditta da lui prescelta. 5. Se notori, possono essere registrati come marchio solo dall'avente diritto, o con il consenso di questi o dei soggetti di cui al comma 3 precedente i nomi di persona, i segni usati in campo artistico, letterario, scientifico, politico o sportivo, le denominazioni e sigle di manifestazioni e quelle di Enti ed associazioni non aventi finalità economiche, nonché gli emblemi caratteristici di questi.</p>
Acceptable Types of Marks and Means of Representation	
Types of marks	
3. Is the applicant required to specify in the application the type of mark for which registration is requested?	Yes
4. Is a description of the mark [one option only]	a) Mandatory?
5. When an indication of the type of mark is neither specified nor included in the description, would the Office accept and process the application?	No
One option only:	
Please, specify:	
6. Please, indicate below the types of marks accepted by the Office and, where applicable, the way in which they must be represented:	
a) Word marks	Yes
i. Does the Office require the use of a standard character for the representation of word marks?	No
ii. Where applicable, does the Office require that words be translated into the language used by the Office	Yes
iii. Where applicable, does the Office require that words be transliterated following the phonetics of the language used by the Office	Yes
Please specify the font to be used to represent a standard character mark:	
b) Figurative marks (device marks)	Yes
Please, specify how they must be represented:	the figure must be printed on A4
c) Hologram marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	the figure must be printed on A4
d) Three-dimensional marks (shape marks)	Yes
Please, specify how they must be represented	the figure must be printed on A4
i. Product packaging	Yes
Please, specify how it must be represented:	the figure must be printed on A4
ii. Product shape	Yes
Please, specify how it must be represented:	the figure must be printed on A4
e) Color marks	Yes
Please, specify how they must be represented	the figure must be printed on A4, pantone numbers are optional
i. A single color	Yes
Please, specify how it must be represented:	the figure must be printed on A4
ii. A combination of colors	Yes
Please, specify how it must be represented:	the figure must be printed on A4
f) Sound marks	Yes
Please, specify how they must be represented	the figure must be printed on A4
i. A musical sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	the figure must be printed on A4
ii. Any sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	the figure must be printed on A4
g) Motion marks	Yes

Please, specify how they must be represented:	the figure must be printed on A4
h) Multimedia marks (motion and sound)	Yes
Please, specify how they must be represented:	the figure must be printed on A4
i) Other(s) (e.g., gesture marks, olfactory marks, pattern marks, position marks, taste marks, texture marks, trade-dress)	Yes
Please, indicate what other types of marks are accepted:	the figure must be printed on A4
Please, specify how each of the other types of marks indicated above must be represented:	the figure must be printed on A4
Format and Means to File an Application with the Office	
7. Which of the following are acceptable formats to file an application with the Office?	
a) A paper form	Yes
b) The image of a paper form (e.g., PDF, JPG)	Yes
c) Structured data (e.g., e-filing, XML files)	No
8. How does the applicant submit the application?	
a) On a physical support (e.g., paper, CD-ROM or USB device)	Yes
b) By fax	Yes
c) Electronically, other than fax (e.g., by e-mail, by e-filing)	Yes
9. Is the applicant either required or allowed to submit an electronic representation of the mark along with the application?	Yes
Format(s) in which the Office accepts the electronic representation of the mark	
10. Depending on the type of mark, may the electronic representation consist of one or more digital still images?	No
Please select below the format accepted by the Office	
a) GIF	
b) JPEG	
c) PNG	
d) TIFF	
e) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
When the representation consists of more than one digital still image:	
a) all images must be included in one file	
b) each image may be in a separate file	
11. Depending on the type of mark, may the electronic representation consist of a digital recording of sound only (i.e., without moving images)?	No
Please, select below the format accepted by the Office	
a) MID	
b) MP3	
c) WAV	
d) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
12. Depending on the type of mark, may the representation consist of a digital recording of moving images without sound?	No
Please, select below the format(s) accepted by the Office	
a) AVI	
b) GIF	
c) MOV	
d) MP4	
e) MPEG	
f) WMV	
g) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
13. Depending on the type of mark,	

may the representation consist of a digital recording of moving images and sound?	No
Please, select below the format(s) used by the Office	
a) AVI	
b) MP4	
c) MPEG	
d) WMV	
e) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
Formats and standards used by the Office to store, manage and publish electronic representation of marks	
SCRx3421	
14. Does the Office store and manage an electronic representation of the mark (whether provided by the applicant or produced by the Office) in a database?	Yes
15. Is the electronic representation of the mark available to the public?	No
How can the public access the electronic representation of the mark?	
a) At the Office only (e.g., a dedicated computer terminal)	
b) Online (e.g., online database)	
16. In which format does the Office store, manage and publish the electronic representation of the mark when this consists of:	
a) one or more digital still images	jpeg
b) a digital recording of sound only	no
c) a digital recording of moving images without sound	no
d) a digital recording of moving images and sound	no